brique

살기 좋은 동네,
지속가능한 도시,
당신의 공간에 가치를 더합니다.

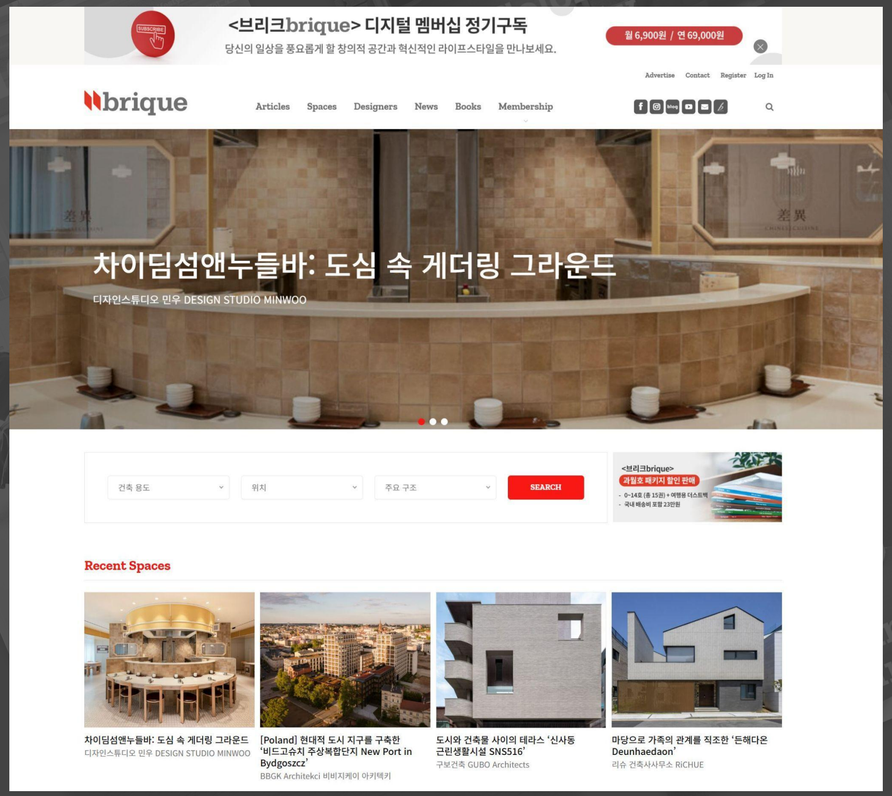


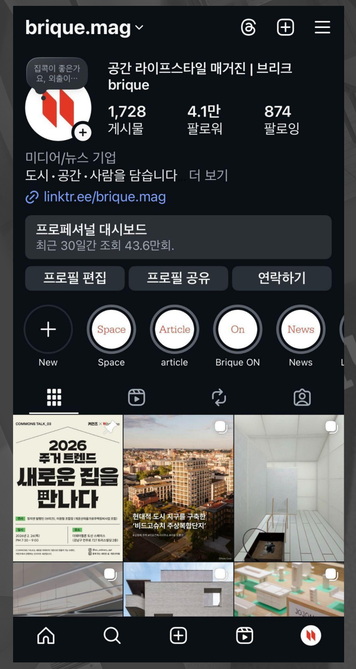
Last update
2026.11.02

도시-공간-사람을 잇는 브리크

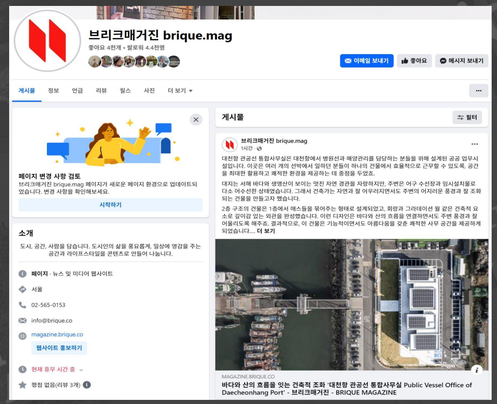
We,
explore cities,
discover spaces,
and inspire people.

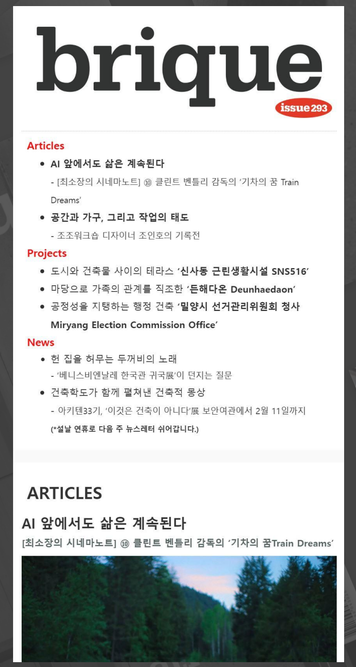
온오프라인, SNS를 모두 커버하는
다채널 전략을 처음부터 사용했습니다.











숫자로 보는 브리크

긴 체류시간, 높은 열독률,
충성도 높은 독자층을 확보하고 있습니다.

22 권

발행된 매거진 호수 (*2025.12 기준)

2,500 부

매 호 발행된 매거진 부수

45,500 명

인스타그램 누적 팔로워

40 %

뉴스레터 오픈 클릭률

12,300 명

웹 + 뉴스레터 회원 가입자 수

550,000 뷰

웹 미디어 월 평균 노출 수

브리크가 가진 가장 강력한 힘,
고품질 정보를 바탕으로 최적의 솔루션을 제안합니다.

530 명+

브리크가 9년간 쌓아온
공간 전문가 네트워크

1460 개+

혁신적인 공간 사례
아카이브

83000 장+

공간의 외부, 내부, 도면 등
이미지 데이터

9년간 진정성으로 만든 신뢰

9년간 전국의 현장을 발로 뛰며 발굴한 공간 사용자들의 진솔한 이야기, 전체 생태계에 대한 높은 이해를 바탕에 두고 있습니다.

국내 최대의 공간 아카이브

1400여 건에 달하는 공간 사례와 480여 명의 전문가 아카이브를 바탕으로
경쟁력 있는 공간 기획과 효과적인 실행 방안을 만듭니다.

현장에서 쌓아올린 통찰력

전문가들과 함께 현장에서 쌓은 깊은 통찰력을 토대로
정량적 분석을 결합해 지속가능한 공간 비즈니스를 제안합니다.

PETER PICHLER ARCHITECTURE
modo architect office
100A associates
BETWINSPACE
Z_Lab
NAOI + PARTNERS
SJMA
GGJH
ADO
mahā
PARTISANS
Architects H2L
DSM*
LTH
EUS+ARCHITECTS
BY SEOG BE SEOG.
HYUNJOON YOO ARCHITECTS
FHHH friends
DESIGN5
URBANPLAY
Gansam
T-FP
twoply
(Society) of Architecture
ZERO TO N
JA JADRIC ARCHITEKTUR
u. to po logy
STAY FOLIO

시즌1 : 도시 골목의 혁신적인 주거 아카이브





과밀화된 도시

- 살(live) 집이 없다, 살(buy) 수도 없다.
- 획일화된 평면, 초고가 아파트 공화국
- 1인 가구 상당수는 4.2평 쪽방에 산다.
- 주거 불안이 사회 불안으로 증폭

선택지를 넓히는 다양한 도시 주거 사례

- 협소주택 / 듀플렉스
- 공동주택 / 공동체주택
- 사회주택 / 임대주택

시즌2 : 도시인의 변화하는 라이프스타일을 담은 창의적인 공간





폭증하는 1인 가구, me 세대 증가

- 1인 가구 30% 넘어서고
- 슬세권 생활 지원 공간 늘고
- 공간을 소비하는 문화 확산

혼자 사는 나를 채워주는 공간

- 코리빙 / 코워킹 / 워케이션
- 스테이 / 체험공간
- 혁신적 상업 공간 / 복합문화공간

시즌3 : 도시와 지역을 잇는 건강한 삶의 공간





지역살이를 꿈꾸는 사람들

- 도시에 대한 압박감 해소
- 한달 살이, 관계 인구 경험
- 저렴한 주거비와 생활비
- 새로운 기회, 로컬 창업 도전

도시와 지역을 잇는 거점 공간

- 듀얼라이프 지원 공간
- 커뮤니티 공간 / 청년마을
- 전통 상권 / 로컬브랜드 상권
- 로컬 창업 공간

인사이트 토크 (w/ 공간 디자이너)





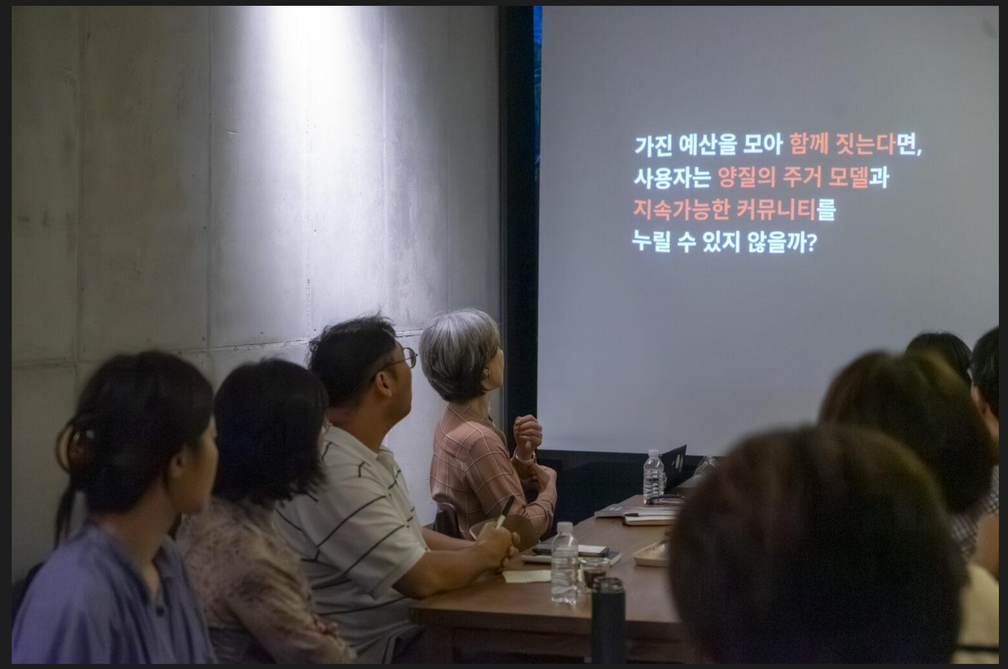
공간으로 읽는 라이프스타일 트렌드

- 4개 세션 40명씩, 2시간씩 강연 (총 160명)
- 사흘만에 전좌석 판매 완료
- 웹미디어 회원 1000명 추가 가입

문제적 건축 : AI시대의 건축가

- 발제자 + 대담자 + 참석자 토크 (40명 내외)
- 도시, 건축 분야 담론에 관한 통찰 공유
- 멤버십 가입자 커뮤니티 강화

브리크 세션 (w/ 동네 기획자, 부동산 디벨로퍼)





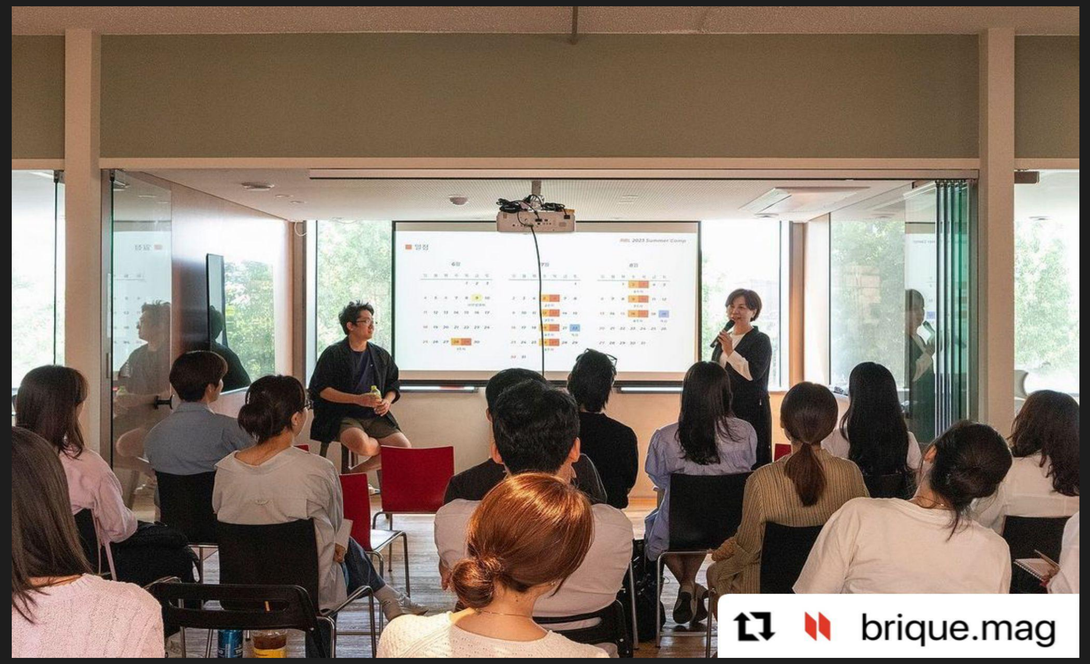
도심 속 공동주거 : 획일적인 주거 공급에 연대하는 방법

- 사전 모임, 인사이트 토크, 현장 답사
- 3회차 집중 코스, 회차별로 15~20명 참가
- 건물주, 건축가, 디벨로퍼, 공동 주거 희망자 대상 유료 프로그램

현장 답사 : 홍은동에서 만난 대안주거의 미래

- 디벨로퍼, 건축가, 운영자, 입주자 참여
- 다양한 공간 사례와 개발 스토리 공유
- 정기 프로그램으로 개발 예정

공간 디자인 워크샵 (w/ 로컬스티치)





레드 브리크 라운지

- 공간 기획자, 디자이너, 에디터 멤버십 라운지
- 인사이트 토크, 에디터 스쿨, 공간 디자이너 썸머캠프
- 공간 생태계 젊은 창작자 커뮤니티 구축

공간디자이너 + 공간에디터 썸머캠프

- 주제 : 1인 주거와 코리빙
- 구성 : 8주 실습 + 2회 특강
- 공간 크리에이터 해커톤 및 어워드 개최

우리동네 만들기 프로젝트 in 전주 (중기부 글로컬 상권창출사업, w/ 크립톤)





우리동네 아카이빙 캠프

- 전주 원도심 로컬브랜드 아카이빙
- 로컬 에디터 콘텐츠 제작 교육 및 취재 활동 지원
- 로컬브랜드 홍보 콘텐츠 제작

우리동네 만들기 해커톤

- 전주 웨딩거리 유휴 공간 재생 및 상권 활성화
- 조별 활동을 통한 아이디어 도출 및 모형 제작
- 건물주-건축가-도시기획전문가-관계인구 등 연결

로컬 아카이빙 위크 in 통영 (중기부 글로컬 상권창출사업, w/ 로컬스티치)





콘텐츠 마감의 밤

- 15명 콘텐츠 크리에이터 참가
- 75개 통영 스몰브랜드 취재
- 글, 사진, 영상 등 230여 개 콘텐츠로 제작

로컬브랜드 아카이빙

- 지역의 헤리티지 담은 로컬 브랜드 발굴
- 콘텐츠로 아카이빙해 국내외 홍보
- 유망 로컬브랜드 발굴해 글로벌 진출 지원

1. 도시-공간-사람을 잇는 커뮤니티 프로그램 정례화

- 도시와 건축을 둘러싼 이슈를 나누는 ‘브리크 인사이트 토크’
- 살기 좋은 동네, 지속가능한 도시, 대안의 주거 방법론을 찾는 ‘브리크 세션’
- 공간 기획에서 개발, 시공, 운영까지 전 프로세스의 이해를 돕는 ‘나도 디벨로퍼 클럽’

2. 지역 활성화를 위한 ‘로그인 로컬’ 확산

- 생활자의 관점을 담은 지역 스토리 및 공간 아카이빙 콘텐츠 제작, 홍보 대행
- 지역의 유휴공간 재생을 위한 건물주-건축가-운영자 연결 해커톤, DIT 캠프 개최
- 전주남부시장 백년시장 특성화사업 파트너 참가
- 평창군 봉평면 로컬테마상권 활성화사업 컨소시엄 참가

3. 유료 멤버십 체계 안착

- 아키텍트-디자이너-디벨로퍼 멤버십 (B2B), 학생 및 단체 멤버십 신설
- 멤버십 독자 혜택 프로그램 확대

온라인 채널 광고 (2026년 단가)

구 분	노출 위치	기간/ 횟수	단가(원)
웹사이트 배너광고 (PC/ MOB)	• 홈 화면 TOP 배너 2500x220(PC)/ 1125x411(MO)/ 500kb 이하	1주	1,500,000
	• 홈 화면 Middle 배너 500x210(PC, MO)/ 500kb 이하	1주	1,000,000
	• 아티클 + 스페이스 + 뉴스 뷰페이지 삽입 1800x560, 700kb(PC)/ 500x280, 500kb(MO)	1주	1,300,000
인스타그램 (MOB)	• 게시글 피드 + 스토리 (자료 제공)	1회	1,000,000
	• 릴스 + 스토리 (직접 취재)	1회	1,500,000
뉴스레터 (PC/ MOB)	• 배너 광고	1회	700,000
	• 큐레이션 + 링크 연결	1회	1,000,000
	• 별도 뉴스레터 제작, 발행	1회	2,000,000
온라인 단신 기사 (PC/ MOB)	• 웹사이트 뉴스 섹션 발행 (자료 제공) • 뉴스레터 큐레이션 • 인스타그램 피드 + 스토리	1꼭지	1,500,000
온라인 아티클 (PC/ MOB)	• 웹사이트 아티클 섹션 발행 (직접 취재) • 뉴스레터 큐레이션 • 인스타그램 피드 또는 릴스 + 스토리	1꼭지	3,000,000 ~6,000,000

(부가세 별도, 대행사 수수료 별도, 협의 후 조정 가능)

브리크가 제안하는 공간 솔루션

고품질 아카이브와 전문가 네트워크,
현장을 발로 뛰며 축적한 인사이트를 기반으로,
당신의 공간에 지속가능한 가치를 더합니다.

Contents Provider

공간 정보 제공자

Space Solution Partner

고객의 문제를 해결해주는
파트너

광고 및 협업 문의
info@brique.co